報道関係者各位

2013年3月18日
フリュー株式会社

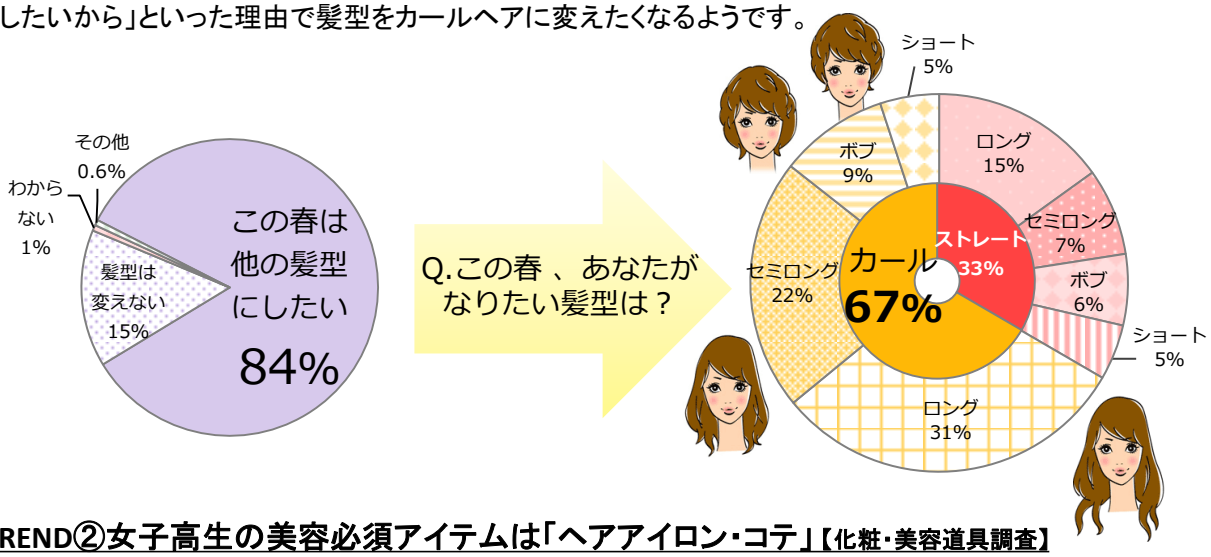
＜女子高生・女子大生を対象とした「春の髪型に関する意識調査」＞

# 今春は髪型を変えたい女子高・大生が84%！うち約70%がカールヘア志望
# 女子高生の美容必須アイテムは「ヘアアイロン・コテ」
# なりたい髪型1位、ショートは本田翼さん、ロングは桐谷美玲さん

フリュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：田坂吉朗　以下、フリュー）は、2013年2月、女子高生・女子大生を対象に「春の髪型に関する意識調査」を実施しました（サンプル数：380）。調査対象はいずれも、弊社が運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

## ▲TREND①春に髪型を変えたい女子高・大生84%！うち約70%がカールヘア志望【なりたい髪型調査】

回答者全体の84%が「この春は他の髪型にしたい」と回答、そのうち67%が「カールヘア」を志望しています。女子高生・女子大生の現在の髪型は80%がストレートヘアですが、「新学期・新学年だから」「春はイメージチェンジをしたいから」といった理由で髪型をカールヘアに変えたくなるようです。




## ▲TREND②女子高生の美容必須アイテムは「ヘアアイロン・コテ」【化粧・美容道具調査】

現在使っている化粧・美容道具について、女子高生の間では、数ある化粧道具を差し置いて髪に関する道具である「ヘアアイロン・コテ」が第1位となりました。第2位はアイライナー、第3位はマスカラと、いずれもアイメークグッズがランクインしています。
一方で女子大学生の間では、第1位アイシャドウ、第2位マスカラ、第3位ファンデーション・チークという結果に。このうち、アイシャドウ・ファンデーション・チークについては、いずれも女子大生になると使用率が急増し、総合的にしっかりと化粧をするのは女子大生になってから、という傾向が見えます。

## ▲TREND③なりたい髪型1位、ショートは本田翼さん、ロングは桐谷美玲さん【参考にしたい髪型調査】

髪型の参考にしたい芸能人第1位は、ショートヘア部門（現在ショート・ボブの回答者）では本田翼さん、ロングヘア部門（現在ロング・セミロングの回答者）では桐谷美玲さんでした。いずれもモデルや女優として活躍している方となりました。本田翼さんはロング・セミロング派でも第2位と、女子高・大生の憧れ的存在のようです。

**＊『GIRLS' TREND 研究所』の調査について＊**
5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリューが、定期的に実施している意識調査。
『GIRLS' TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信して参ります。
※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

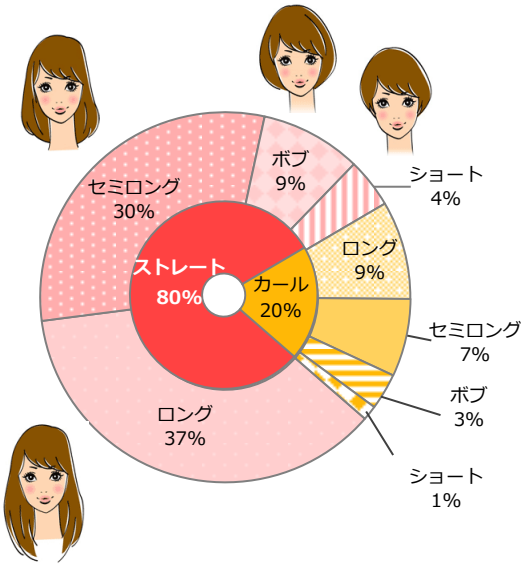
## ■ 調査概要

調査期間　:2013年2月8日(金)～ 2月14日(木)
調査方法　:プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート
調査対象　:プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生・短大生
有効回答数:380サンプル（ウエイトバック前）※注
　　高校生　　264サンプル
　　大学生・短大生　116サンプル
※レポート内の「全体」は、「平成24年度学校基本調査(文部科学省) 」の女子高校生、女子大学・短大生の数値を参照し、ウエイトバック集計を行っている。

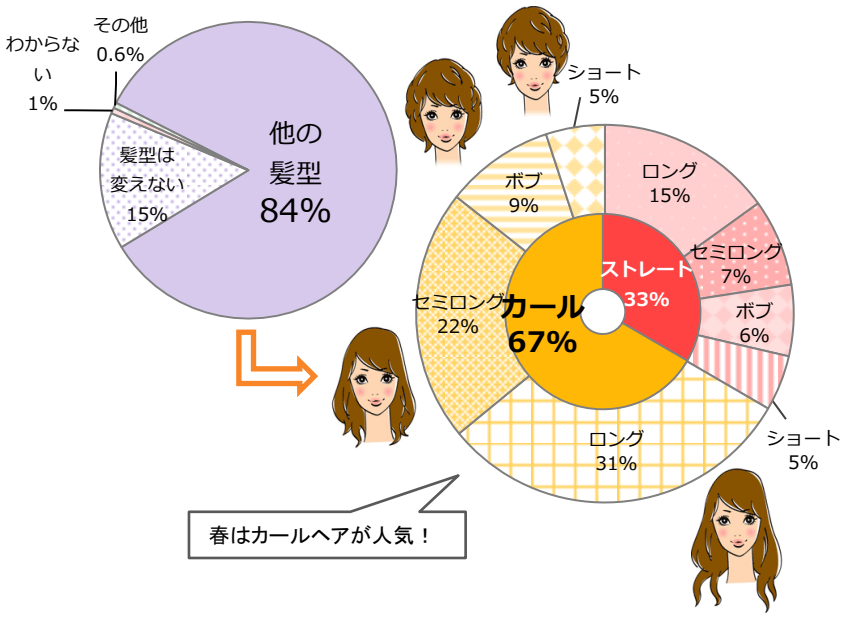
＜「ピクトリンク」とは＞
フリューが運営する交流サイト。フリューのプリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数500万人。
【公式URL】 http://pictlink.com/　※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい
【「ピクトリンク」詳細情報】http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html

## ■ 調査結果

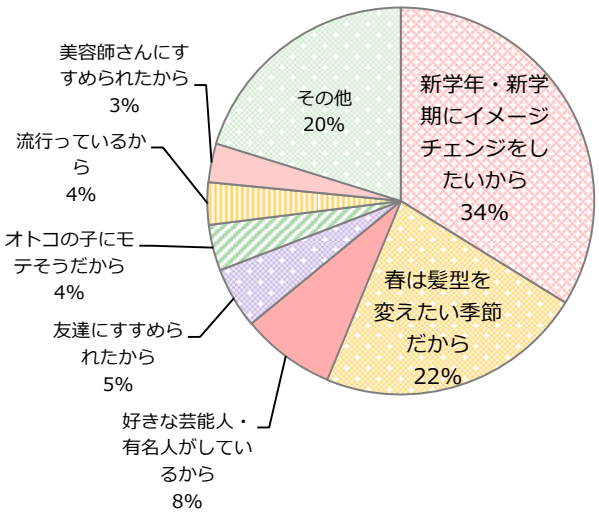
### Q. 現在のあなたの髪型は？　※単一回答




### Q. この春、あなたがなりたい髪型は？　※単一回答




### Q.その髪型にしたい理由は？　※単一回答




### Q.髪型の参考にしたい芸能人、有名人は？　※自由回答

本田翼さんは、女子高・大生からの支持率高し

[現在の髪型別ランキング]

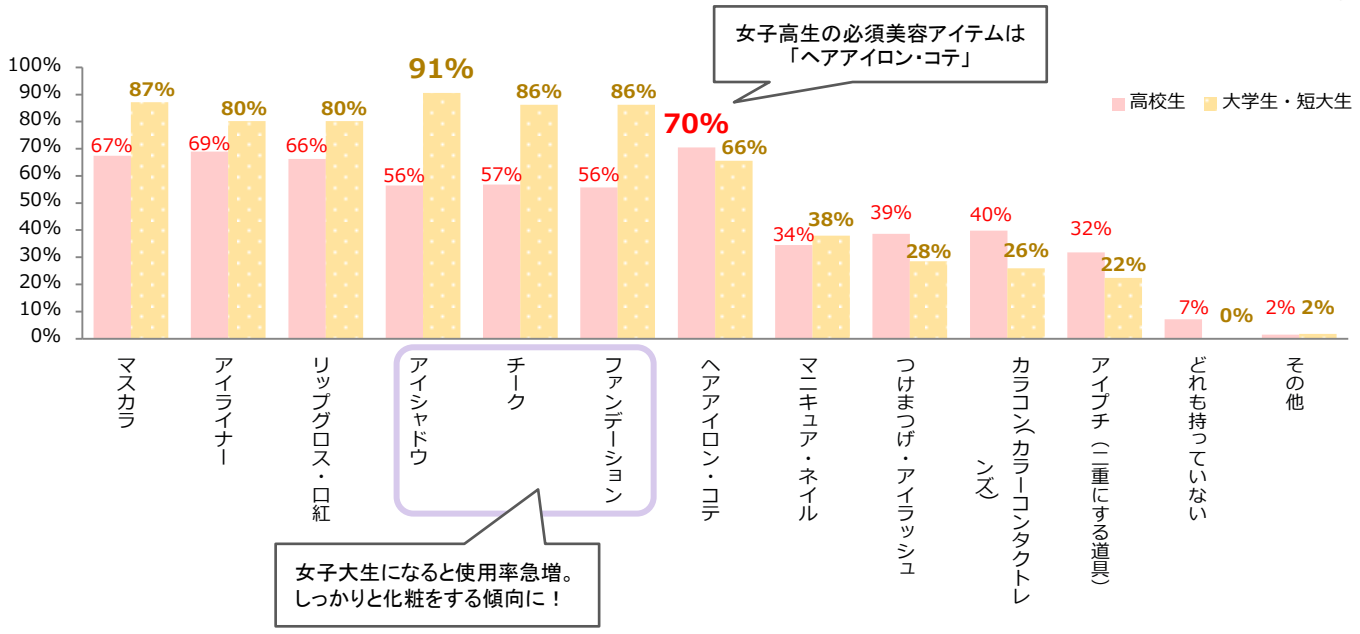
■ショート・ボブ派

| | | % |
|---|---|---|
| 第1位 | 本田翼 | 23.2 |
| 第2位 | 篠田麻里子 | 7.4 |
| 第3位 | 新垣結衣 | 4.2 |
| 第4位 | ローラ | 4.2 |
| 第5位 | きゃりーぱみゅぱみゅ | 4.2 |

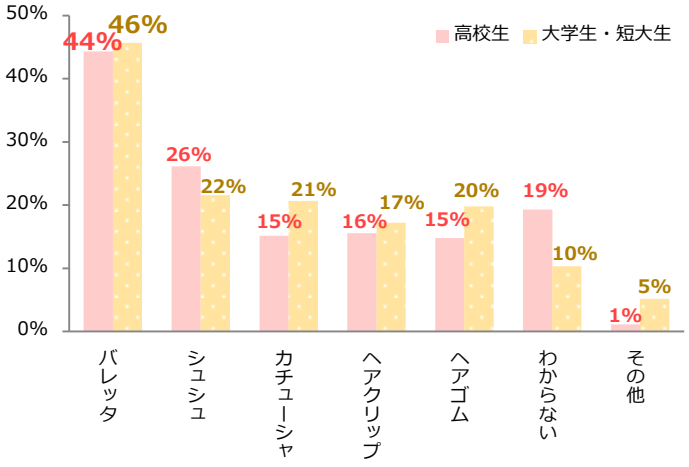
■ロング・セミロング派

| | | % |
|---|---|---|
| 第1位 | 桐谷美玲 | 7.7 |
| 第2位 | 本田翼 | 7.1 |
| 第3位 | 北川景子 | 5.1 |
| 第4位 | 大島優子 | 4.2 |
| 第5位 | 佐々木希/ローラ | 3.8 |

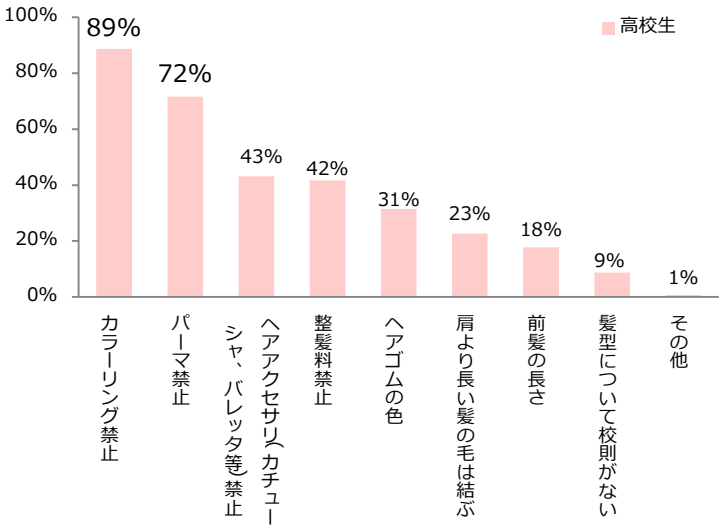
## Q.現在使っている化粧・美容道具は？ ※複数回答



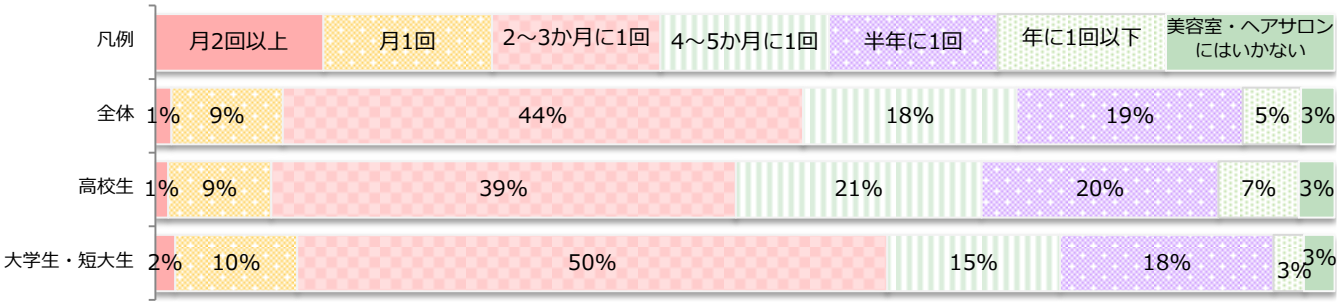

## Q.この春、デートで使いたいヘアアクセサリは？
※複数回答



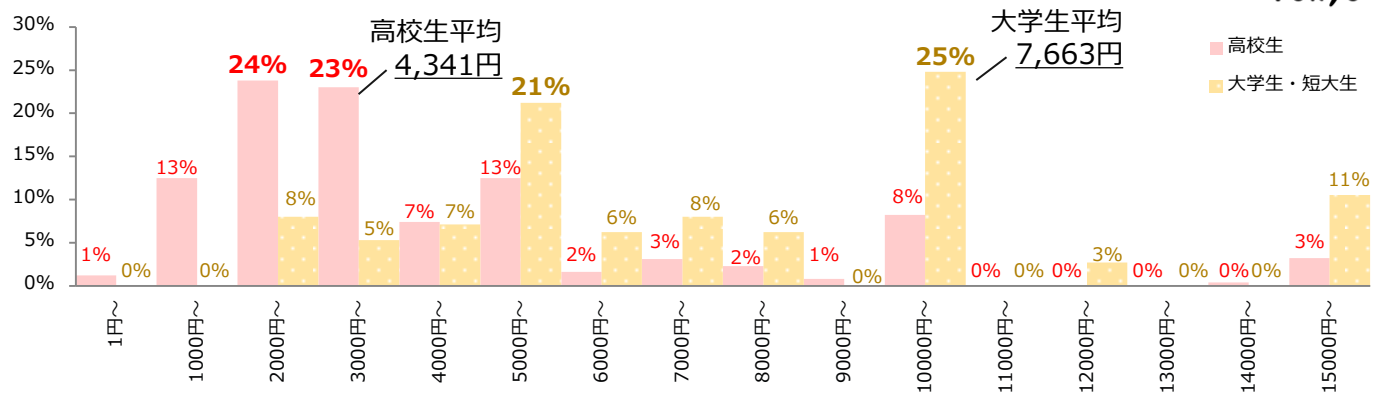

## Q.学校で決められている髪に関する校則は？
※複数回答



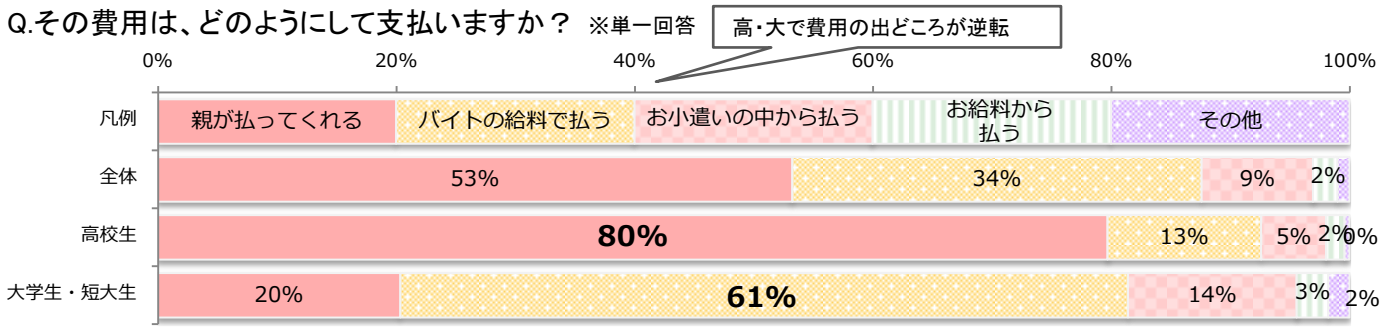

## Q.美容室・ヘアサロンに行く頻度は？ ※単一回答



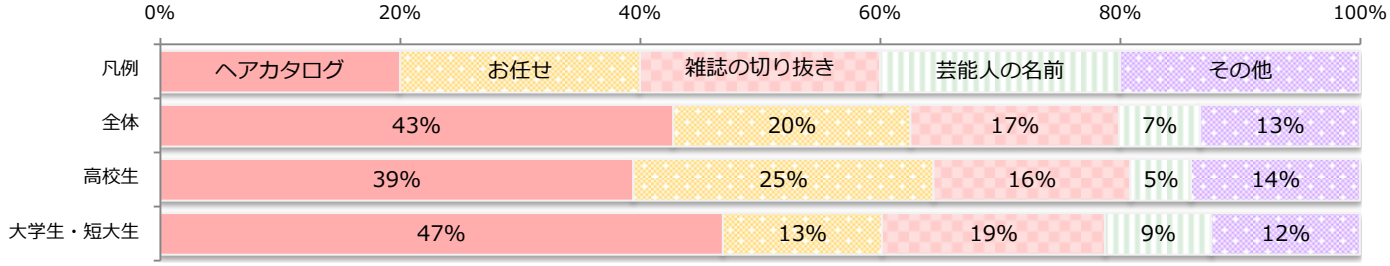
Q.美容室・ヘアサロンの、1回あたりの金額は？ ※数値回答




Q.その費用は、どのようにして支払いますか？ ※単一回答



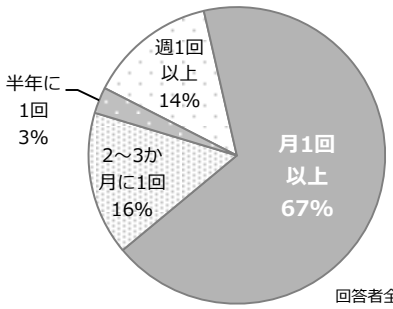

Q.美容室で希望の髪型を伝えるとき、どのようにして伝えますか？※毎回異なる場合は、直近の内容 ※単一回答




**＊『GIRLS' TREND 研究所』調査の回答者＊**

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクトリンク」会員（約500万人）の女子高校生、女子大学生・短大生

Q. プリントシール機の撮影頻度は？ ※単一回答




**【フリュー株式会社　会社概要】**

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト（MBO）によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。
これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。
2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリューグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、版権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

＊「GIRLS' TREND 研究所」は、フリュー発行のフリーマガジン「GIRLS' TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。

※『GIRLS' TREND 研究所』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

**【報道関係者の方からのお問い合わせ】**
フリュー株式会社　人事部広報担当
TEL：03-5728-1761／FAX：03-6842-1878／E-mail：furyu-press@furyu.jp