

報道関係者各位

2013年2月18日
フリー株式会社

<女子中高生を対象とした「卒業に関する意識調査」>

高校3年生の44%が卒業旅行をする！平均予算は32,174円

高校生になったら「バイト・彼氏・イメチェン」、卒業後は「免許・一人暮らし」

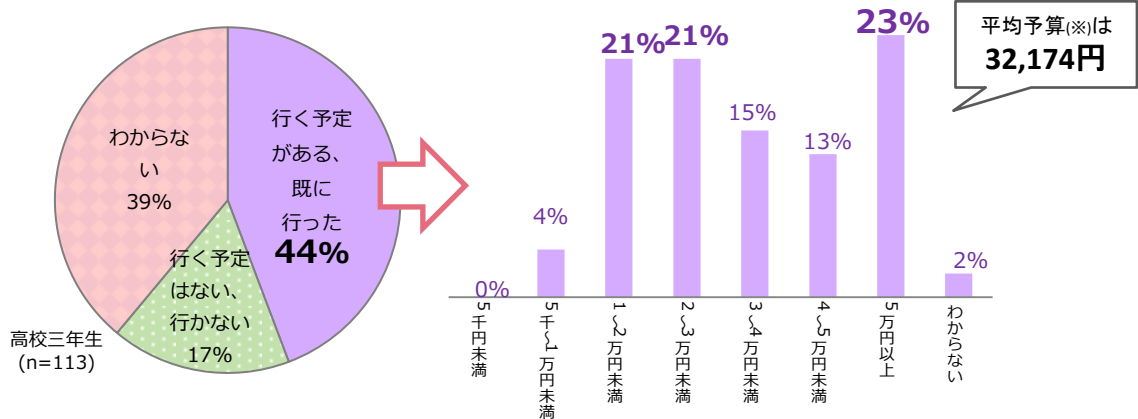
女子中高生の54%は「第二ボタン」を卒業式にもらいたい

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)は、2013年1月、女子中高生を対象に「卒業に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:811)。調査対象はいずれも、弊社が運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

▲TREND① 高校3年生の44%が卒業旅行をする／予算は二極化、平均は32,174円

卒業旅行に「行く予定がある、既に行った」と回答したのは高校3年生の44%でした。修学旅行以外に、卒業の記念に旅行する流れができています。予算は平均で32,174円(※加重平均方式にて平均値を算出)となり、その内訳は「5万円以上」が23%、「1~2万円」と「2~3万円」がそれぞれ21%と、二極化しています。行先は、予算に関わらず東京ディズニーランドやユニバーサルスタジオジャパン等テーマパークという回答が多く見られました。

Q.卒業旅行は行きますか？予算はいくらですか？



▲TREND② 高校デビューは「バイト・彼氏・イメチェン」、卒業後は「免許・一人暮らし」

高校生になったらしてみたい事の1位は「バイトをする(61%)」、2位は「彼氏をつくる(53%)」、3位は「化粧をする(47%)」「髪を染める(47%)」という結果に。イメージチェンジして彼氏をつくり、アルバイトをする、というのが高校生デビューには欠かせないようです。また、高校卒業後にしたい事は、「車の免許をとる(58%)」「一人暮らしをする(57%)」「自由を満喫する(36%)」という回答結果になり、大人や自立といった意識が伺えます。

▲TREND③ 女子中高生の54%が卒業式には「第二ボタン」を欲しい！芸能人なら三浦翔平さん

卒業式に異性からもらいたいものは、「第二ボタン」が54%で1位となり、2位以下に大差をつけました。第二ボタンの風習は今もなお健在のようです。他にはネクタイや名札等学生ならではの身の回り品の回答が多い一方、携帯電話で撮影した写真といった現代ならではの回答も見られました。

ボタンをもらいたい芸能人は俳優・三浦翔平さんが1位、2位は同率で俳優・松坂桃李さん、アイドル・櫻井翔さんと山田涼介さんがランクインしました。

* 『GIRLS' TREND 研究所』の調査について *

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリーが、定期的に行っている意識調査。『GIRLS' TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信して参ります。

※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

■ 調査概要

調査期間 : 2013年1月17日(木)～ 1月20日(日)
 調査方法 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート
 調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子中学生・女子高校生
 調査地域 : 全国 有効回答数:811サンプル

<「ピクトリンク」とは>

フリーが運営する交流サイト。フリーのプリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数500万人。

【公式URL】 <http://pictlink.com/> ※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい

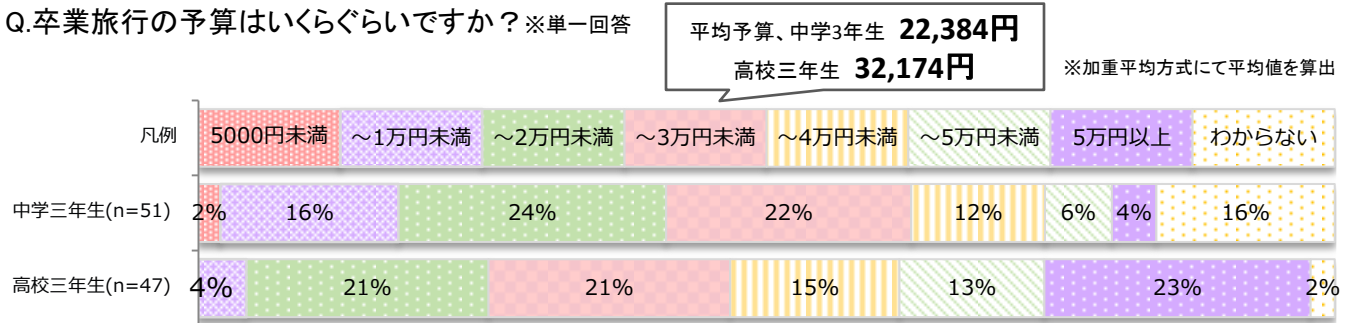
【「ピクトリンク」詳細情報】 <http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html>

■ 調査結果

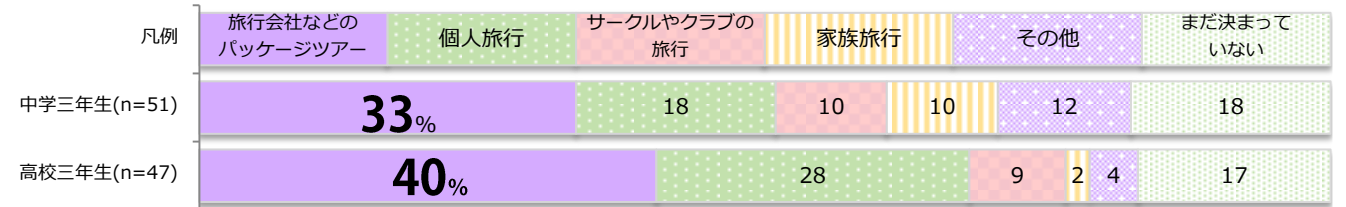
Q.卒業旅行に行く予定はありますか？(行きましたか?) ※単一回答 ※修学旅行は除く



Q.卒業旅行の予算はいくらぐらいですか? ※単一回答

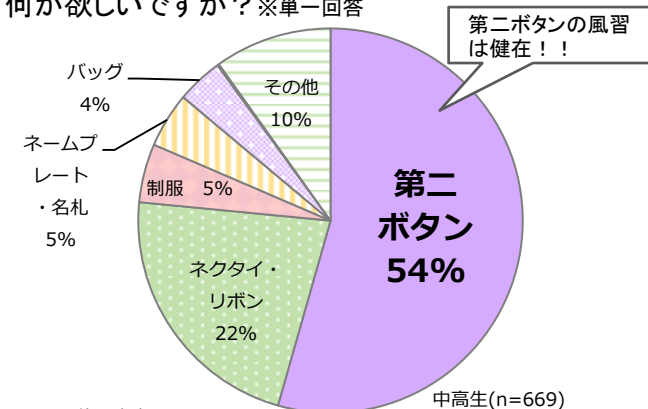


Q.卒業旅行の旅行形態を教えてください。 ※単一回答

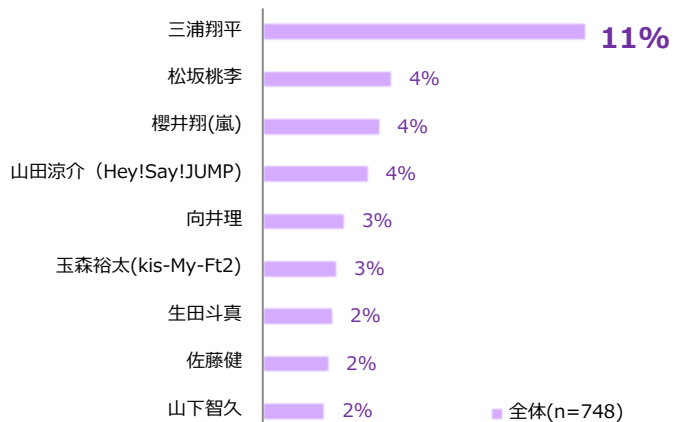


自由度の高い旅行形態が増える

Q.卒業式の時、異性から記念にもらおうとしたら何が欲しいですか? ※単一回答



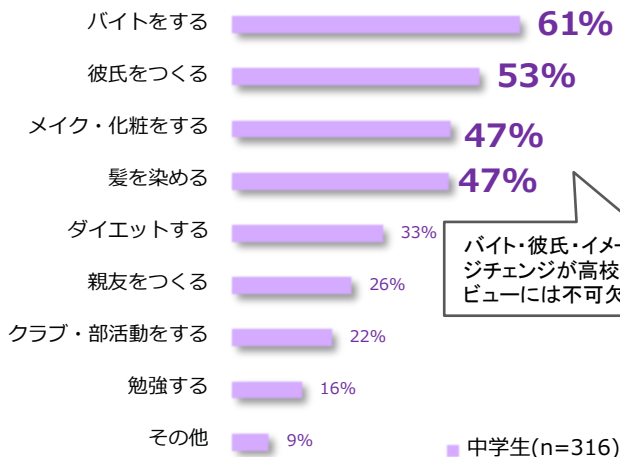
Q.卒業式で、制服のボタンをもらいたい芸能人は? ※自由回答



* その他の内容:
 何もいらない・写真/携帯電話で撮影した写真・手紙・アクセサリ/ネックレス・校章・ジャージ

Q. 高校生になったらしてみたいと思うことは？

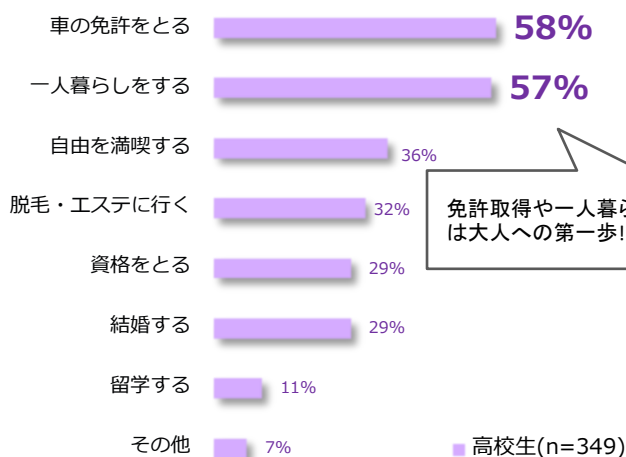
※複数回答



バイト・彼氏・イメージチェンジが高校デビューには不可欠!?

Q. 高校を卒業したらやってみたいことは？

※複数回答



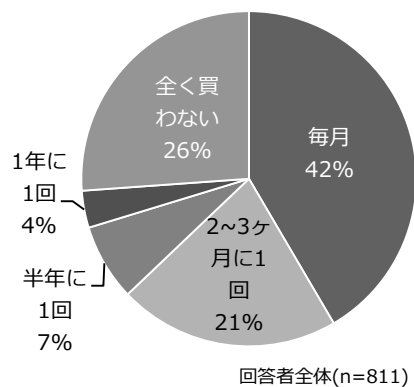
免許取得や一人暮らしは大人への第一歩!?

* 『GIRLS' TREND 研究所』調査の回答者 *

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクトリンク」の会員(約400万人)で、10~20代のおしゃれ好きな女性。

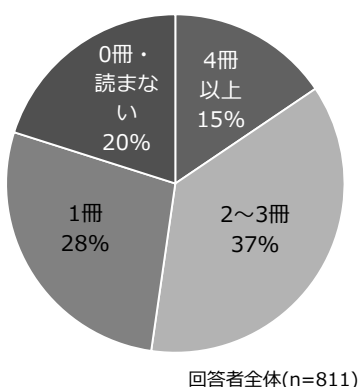
Q.ファッション雑誌の購入頻度は？

※単一回答



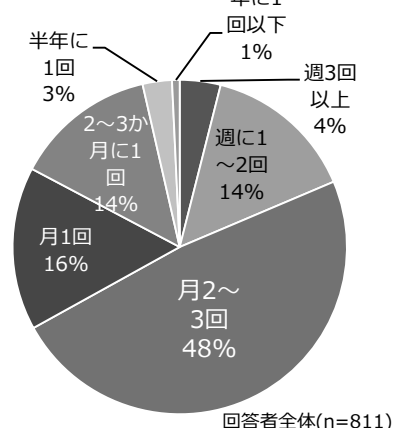
Q.1か月に読む雑誌の数は？

※単一回答



Q.プリントシール機の撮影頻度は？

※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

* 『GIRLS' TREND 研究所』は、フリー発行のフリーマガジン「GIRLS' TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※ 『GIRLS' TREND 研究所』は、フリー株式会社の商標または登録商標です。 ※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp