

報道関係者各位

2013年4月18日
 フリュー株式会社
 GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生を対象とした「母の日に関する意識調査」>

母の日の日付認知度は29%だが、プレゼントは90%が「あげる」

母親になりたい年齢、99%が“30歳未満”

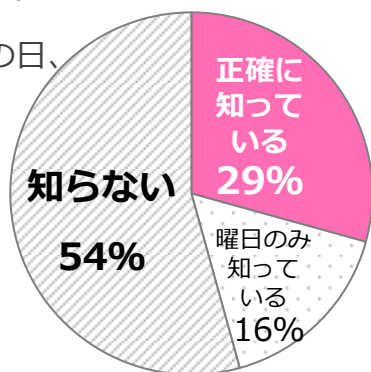
理想の母親、芸能人第1位は松嶋菜々子さん

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリュー)が運営する女子高生・女子大生の動向の調査・研究組織『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2013年3月「母の日に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:340)。調査対象はいずれも、フリューが運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

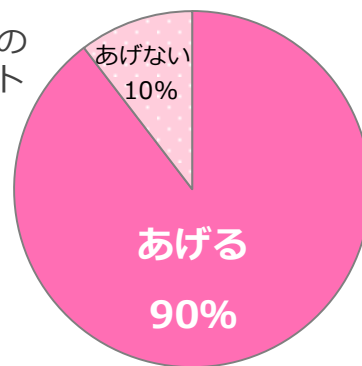
▲TREND① 日付の認知度は29%と低めな一方、プレゼントは90%があげる【母の日意識調査】

今年の母の日の日付を「正確に(5月12日だと)知っている」という回答は29%、「曜日のみ知っている」のは16%でした。母の日は毎年5月の第2日曜日で、日にちはその年によって変わるため、日付の認知度は低いようです。一方、プレゼントについては90%が「あげる」と回答。女子高生・女子大生にとって、母の日のプレゼントをあげるのは定番のようです。

Q.今年の母の日、
何月何日?



Q.母の日の
プレゼント
あげる?



▲TREND② 92%が将来母親になりたい! 第1子出産希望年齢、99%が30歳未満【出産意識調査】

母親に感謝する人が多い「母の日」ですが、自身が母親になることについてはどう思っているのでしょうか? 「将来母親になりたい」と思っているのは、回答者全体の92%でした。また、第1子出産年齢については、99%が30歳未満を希望。平均は24歳という結果になりました。厚生労働省が2012年6月5日に発表した「平成23年人口動態統計月報年計」によると、第1子出産時の母親の平均年齢は30.1歳と上昇傾向ですが、女子高生・女子大生は20代をひとまずの第1子出産目標としているようです。

▲TREND③ 理想の母親、芸能人ランキング~第1位は松嶋菜々子さん【理想の母親調査】

理想の母親を芸能人に例えると? 第1位は女優の松嶋菜々子さん、第2位はモデル・タレントの木下優樹菜さんとタレントの辻希美さん、第3位はタレントの北斗晶さんという結果になりました。私生活で芸能人と結婚し、出産を経験、産後も芸能界で活躍されている方が、女子高生・女子大生の支持を集めています。

***『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリュー(株)における調査・研究組織。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

<公開データの引用・転載の際は、“フリュー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

■ 調査概要

調査期間 : 2013年3月12日(火)～ 3月20日(水・祝)

調査方法 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生・短大生

有効回答数: 340サンプル(ウエイトバック前)※注

高校生: 241サンプル / 大学生・短大生: 99サンプル

※レポート内の「全体」は、「平成24年度学校基本調査(文部科学省)」の女子高校生、女子大学・短大生の数値を参照し、ウエイトバック集計を行っている。

<「ピクトリンク」とは>

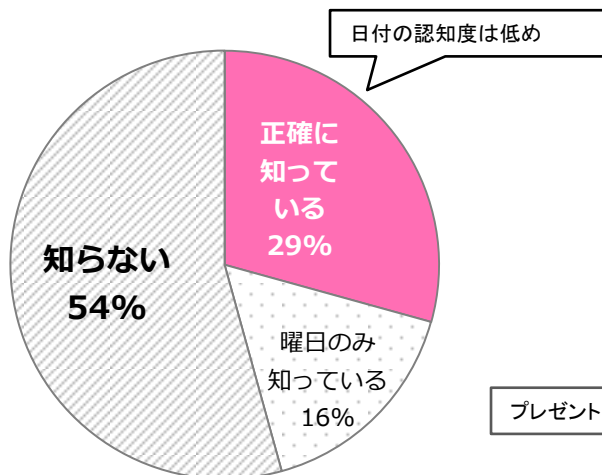
フリーが運営する交流サイト。フリーのプリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数500万人。

【公式URL】 <http://pictlink.com/> ※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい

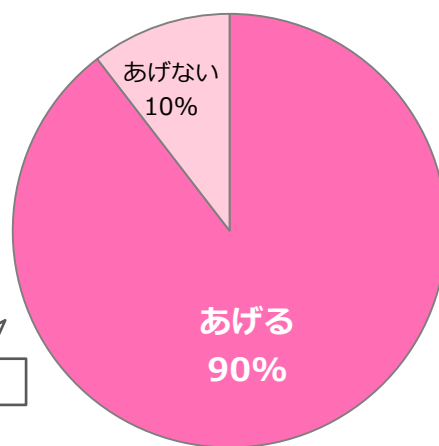
【「ピクトリンク」詳細情報】 <http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html>

■ 調査結果

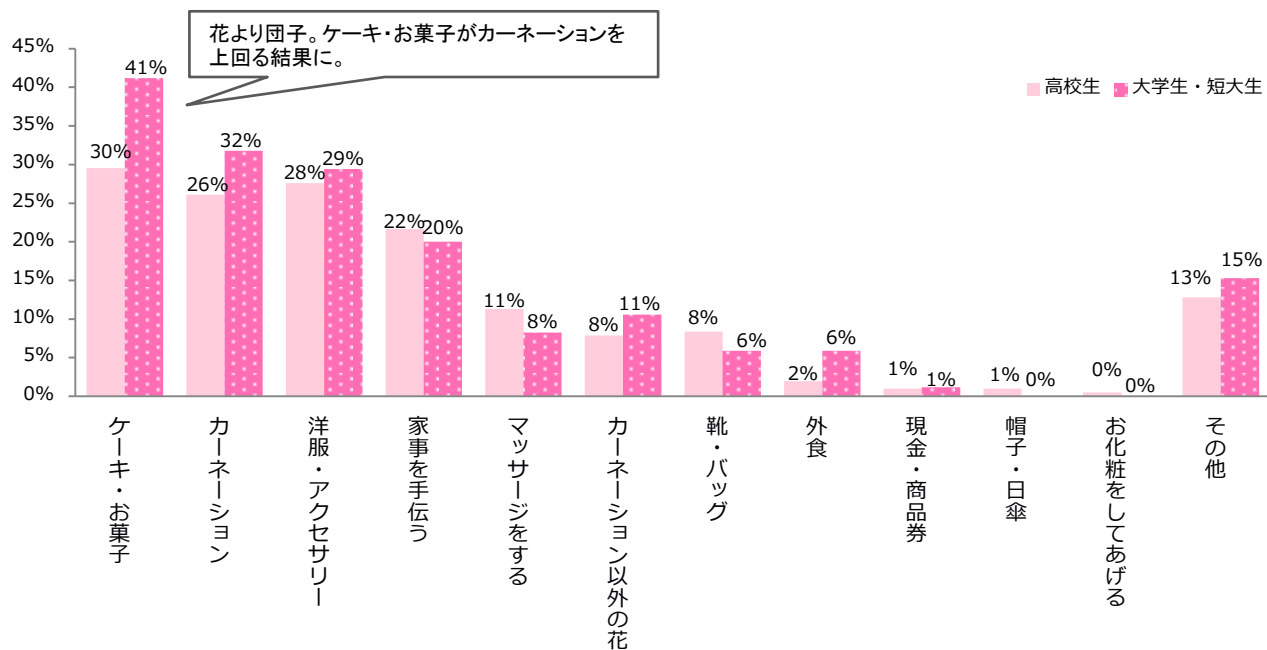
Q. 今年の母の日は何月何日? ※単一回答



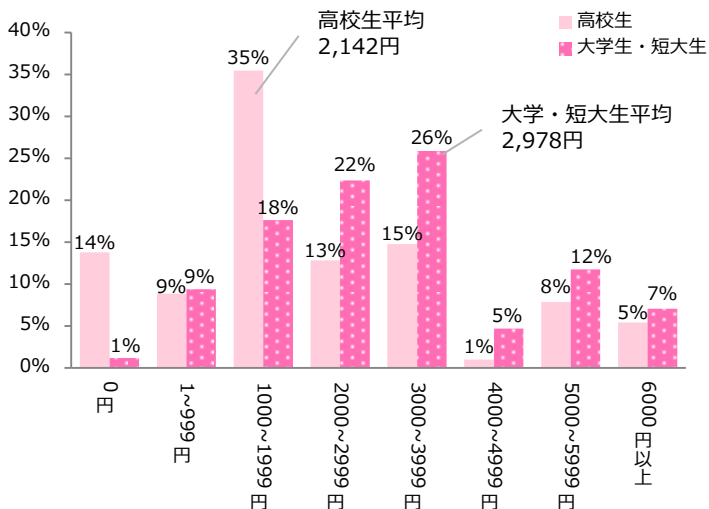
Q. 母の日のプレゼント、あげる? ※単一回答



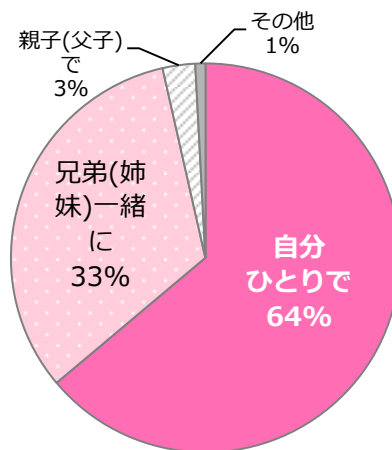
Q. 母の日のプレゼント、何をあげる? ※複数回答



Q.プレゼントの予算は？ ※単一回答

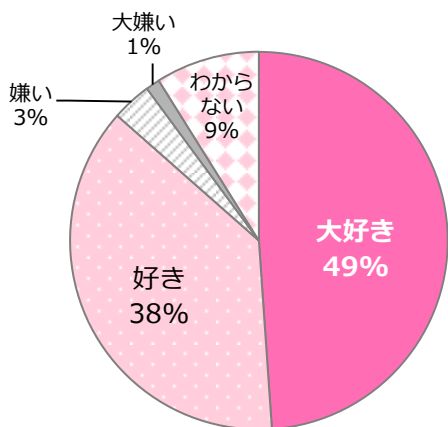


Q.プレゼントはどのようにしてあげる？ ※単一回答



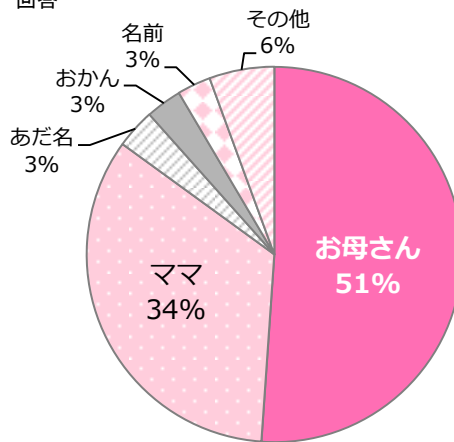
Q.自分の母親のことをどう思う？ ※単一回答

※単一回答



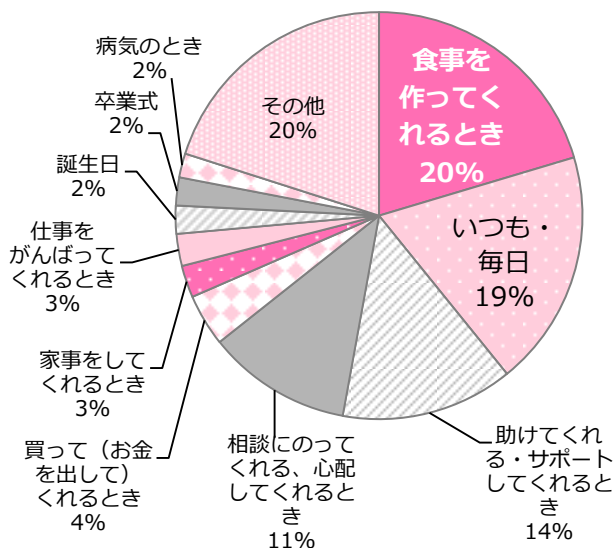
Q.母親のことを何と呼んでいる？ ※単一回答

※単一回答



Q.母親に対して「ありがとう」と感謝したくなるのはどんなとき？ ※自由回答

※自由回答



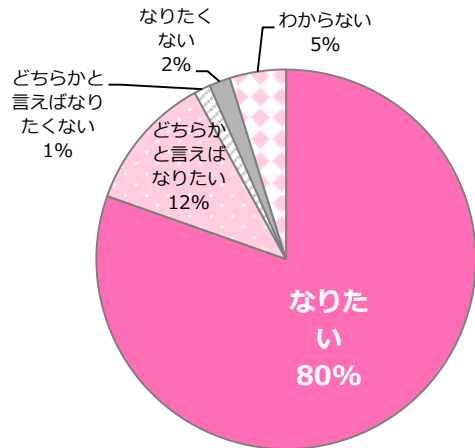
Q.理想の母親を、芸能人・有名人に例えると？ ※自由回答

※自由回答

| 順位 | 回答 | % |
|-----|--------|-----|
| 第1位 | 松嶋菜々子 | 10% |
| 第2位 | 木下 優樹菜 | 8% |
| | 辻 希美 | 8% |
| 第3位 | 北斗 晶 | 7% |
| 第4位 | 真矢 みき | 4% |
| 第5位 | 黒木 瞳 | 3% |

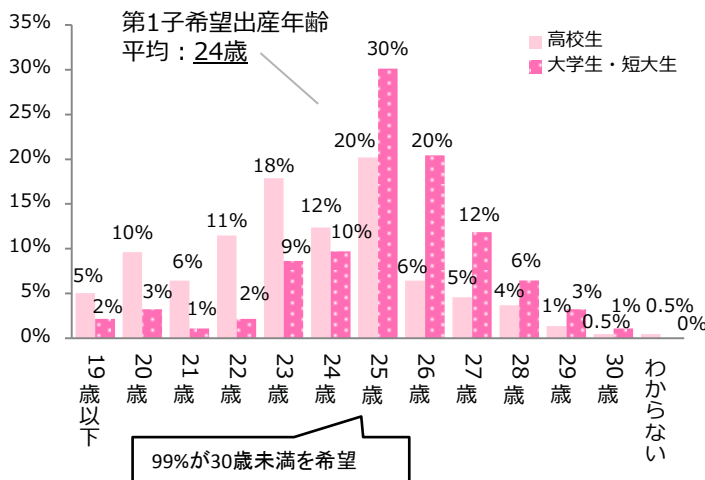
Q.将来、母親になりたい(出産したい)と思う？

※単一回答



Q.何歳で母親になりたい(出産したい)？

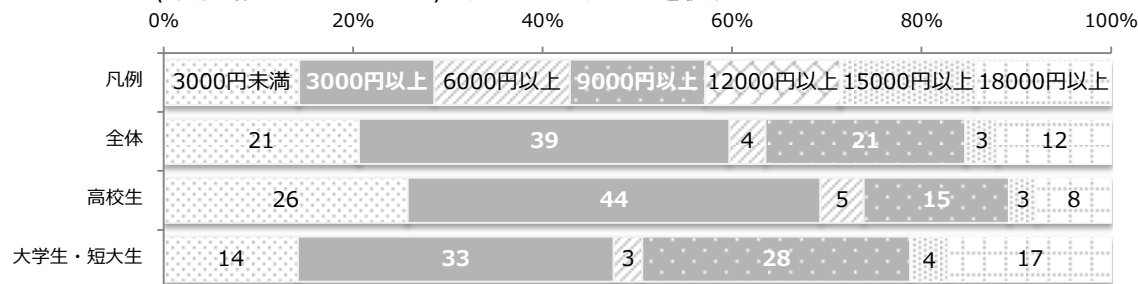
※単一回答



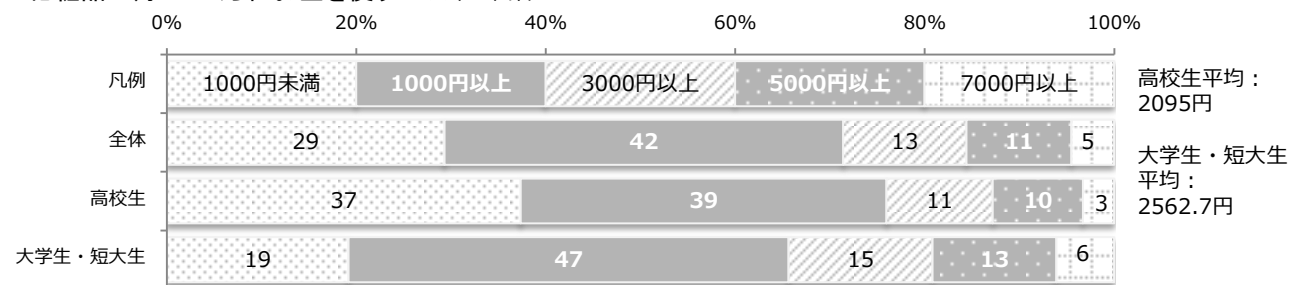
『GIRLS'TREND 研究所』調査の回答者

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクトリンク」会員(約500万人)の女子高校生、女子大学生・短大生

Q.ファッション(洋服・靴・アクセサリなど)に月々いくら位お金を使う？ ※単一回答



Q.化粧品に月々いくら位お金を使う？ ※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

*『GIRLS'TREND 研究所』は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp