

報道関係者各位

2013年7月18日
フリー株式会社
GIRLS' TREND 研究所

<女子高生・女子大生を対象とした「恋愛に関する意識調査」>

“年上”の彼氏は女子大生から増加！年齢差は5歳以上が約24%

夏デートの一番の敵は、“汗”

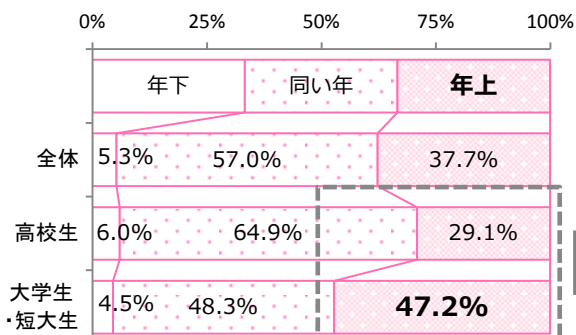
最も理想とする芸能人カップルは、小栗旬さん&山田優さん夫妻

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田坂吉朗 以下、フリー)が運営する女子高生・女子大生の動向調査・研究組織『GIRLS' TREND(ガールズトレンド) 研究所』は、2013年3月~4月に「恋愛に関する意識調査」を実施しました(サンプル数:912)。調査対象はいずれも、フリーが運営する、プリントシール機で撮影した写真をダウンロードできる交流サイト「ピクトリンク」の会員です。調査結果を以下のとおり発表いたします。

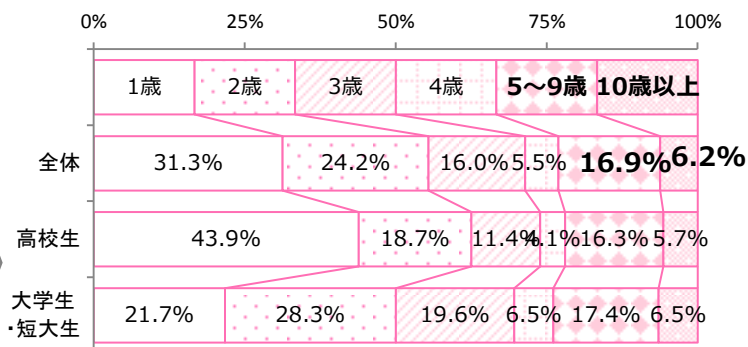
▲TREND①「年上」の彼氏は女子大生から増加傾向【彼氏の年齢に関する意識調査】

女子高生・女子大生に、彼氏の年齢を聞いたところ、年上の彼氏がいる割合は女子大生が47.2%と、女子高生よりも約18ポイント上回る結果になりました。また、その年齢差については、5歳以上が23.9%にも及びました。女子大生の年上志向は、様々な年齢の人と関わる機会が増えることが関係しているのかもしれませんが。

Q. 彼氏の年齢は? ※単一回答



Q. 年上彼氏との年齢差は? ※単一回答



▲TREND② 夏デートの一番の敵は、“汗”【夏デートの失敗談に関する意識調査】

日本の夏は湿度が高く、汗が気になる季節です。夏デートの失敗談を1つ挙げてもらったところ、最も多かったのは、汗に関する回答でした。「夏祭りで手繋いでたら手あせかいかちゃった・・・」(高校1年生)、「汗だけで化粧ポロポロ」(大学1年生)「オシャレしたけど汗がすごい出て恥ずかしかった」(高校1年生)など、“汗”は女子高生・女子大生にとって夏デートの大敵のようです。

▲TREND③ 最も理想とする芸能人カップルは、小栗旬さん&山田優さん夫妻【芸能人意識調査】

最も理想とする芸能人カップルは、俳優の小栗旬さん、モデル・女優の山田優さん夫妻が第1位となりました。人気者同士のビッグカップルであり、公開されたハワイでの挙式・披露宴写真などを通じて、女子高生・女子大生の大きな支持と憧れを集めたと思われます

***『GIRLS'TREND 研究所』とは?**

5年連続※でプリントシール機の機種別売り上げ1位を獲得しているフリー(株)における調査・研究組織。主な調査対象は、女子高生・女子大生。『GIRLS'TREND 研究所』ではこの調査の一部をニュースレターとして情報発信中。

※アミューズメント・ジャーナル2013年1月号「Best Income Award」掲載

<公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。>

■ 調査概要

調査期間 : 2013年3月30日(土) ~ 4月7日(日)

調査方法 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」上におけるインターネットアンケート

調査対象 : プリントシール画像共有サイト「ピクトリンク」会員の女子高校生、女子大学生・短大生

有効回答数: 912サンプル(ウエイトバック前) ※注

高校生: 812サンプル / 大学生・短大生: 170サンプル

※レポート内の「全体」は、「平成24年度学校基本調査(文部科学省)」の女子高校生、女子大学・短大生の数値を参照し、ウエイトバック集計を行っている。

<「ピクトリンク」とは>

フリーユーが運営する交流サイト。フリーユーのプリントシール機で撮影した写真を、自身の携帯電話やスマートフォンにダウンロードし、装飾したり、画像を共有することができる。現会員数500万人。

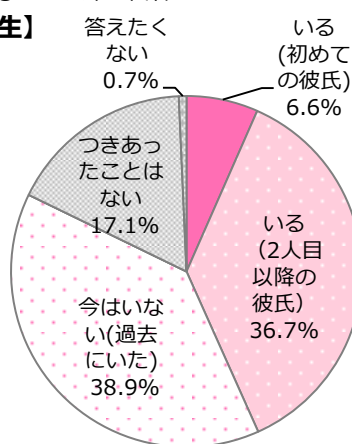
【公式URL】 <http://pictlink.com/> ※スマートフォン、フィーチャーフォンよりアクセスして下さい

【「ピクトリンク」詳細情報】 <http://www.furyu.jp/2011/12/sns-pictlink.html>

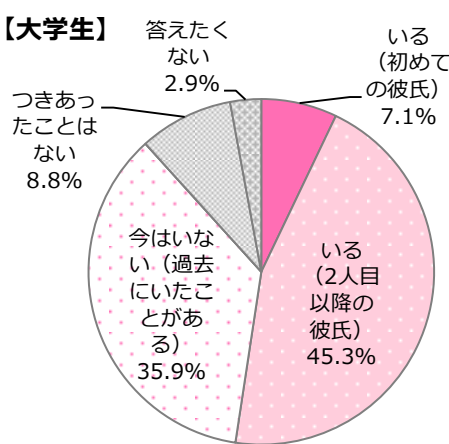
■ 調査結果

Q.彼氏はいる? ※単一回答

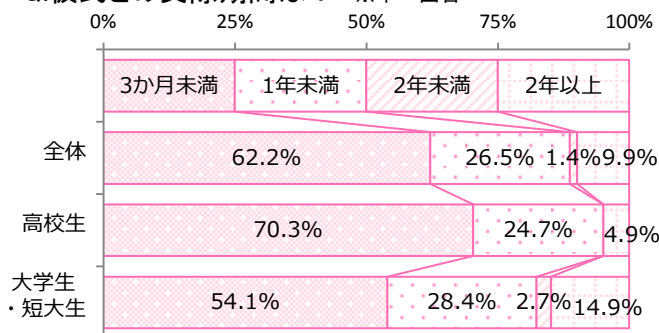
【高校生】



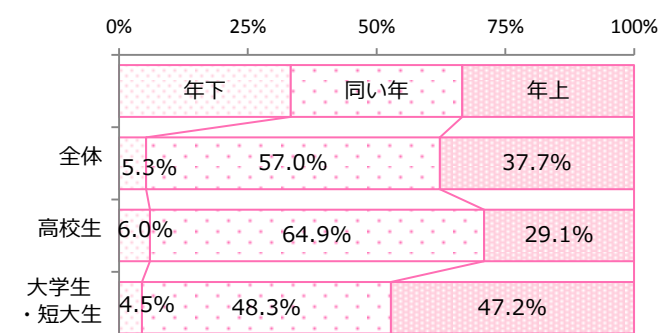
【大学生】



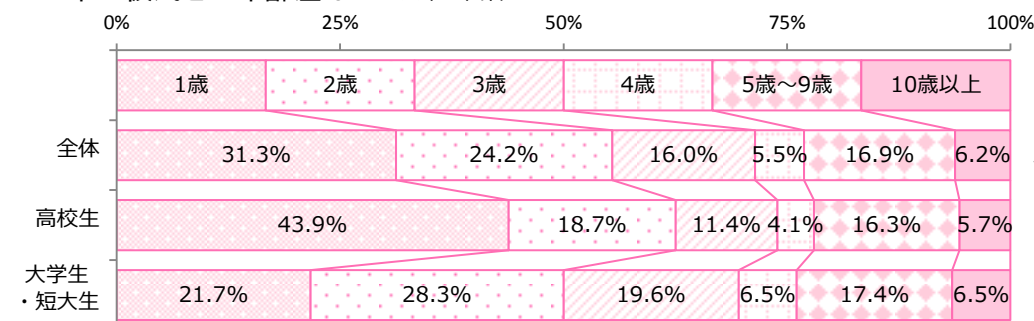
Q.彼氏との交際期間は? ※単一回答



Q.彼氏の年齢は? ※単一回答



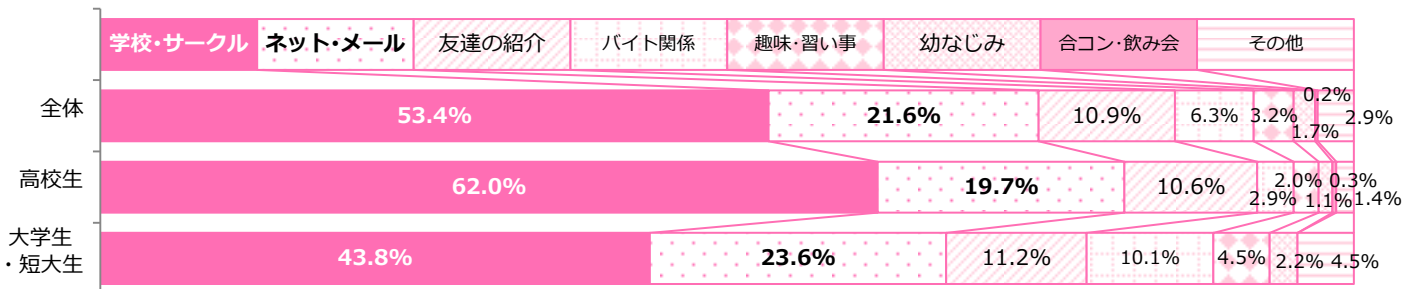
Q.年上彼氏との年齢差は? ※単一回答



年上の彼氏は女子大生になると増加

5歳以上が23.9%!

Q.彼氏との出会いの場所は？ ※単一回答

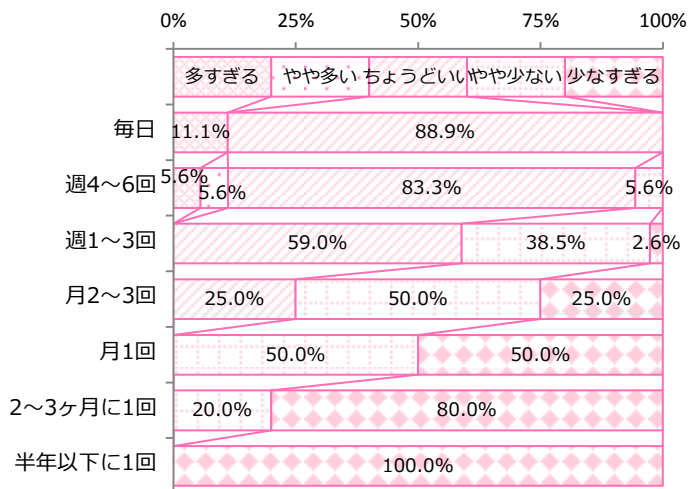
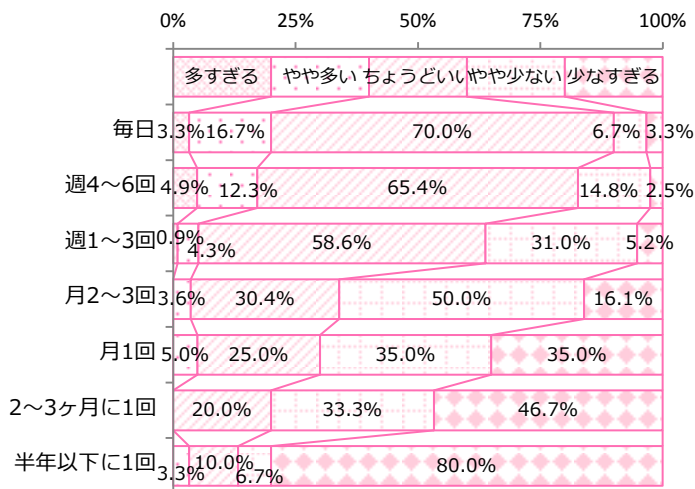


「ネット・メール」が第2位にランクイン

Q.彼氏と会う頻度は満足してる？ ※単一回答

【高校生】

【大学生・短大生】



Q.憧れの有名人カップルは？ ※自由回答

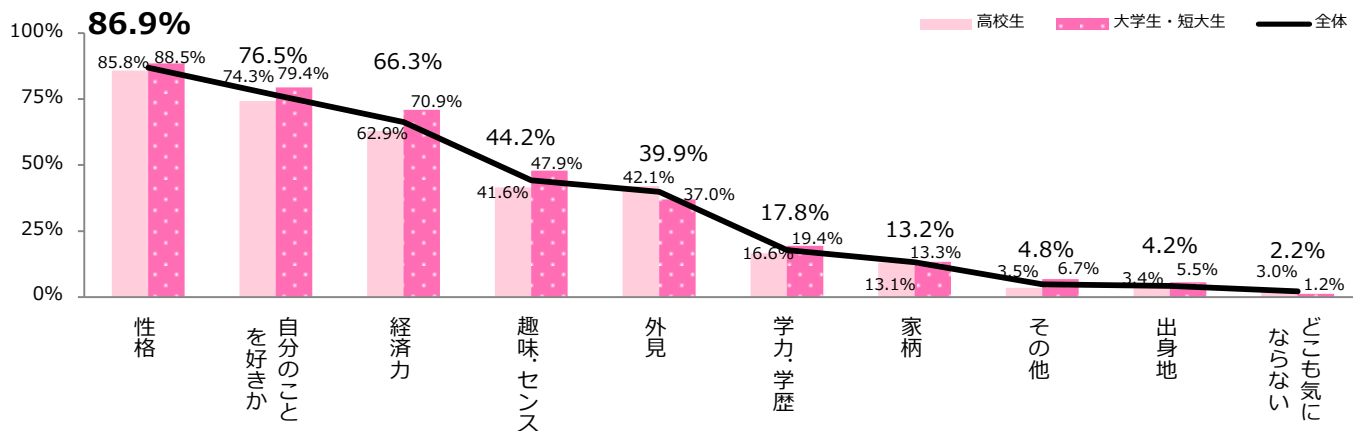
順位	回答	全体	高校生	大学生
第1位	小栗旬×山田優	17.8%	17.5%	21.2%
第2位	藤本敏史(FUJIWARA)×木下優樹菜	13.1%	14.7%	12.4%
第3位	杉浦太陽×辻希美	6.6%	6.5%	11.2%
第4位	HIRO(EXILE)×上戸彩	3.0%	3.2%	2.4%
第5位	中尾明慶×仲里依紗	2.7%	2.7%	2.4%

Q.“夏デート”の失敗談は？ ※自由回答

「汗」は夏デートの大敵

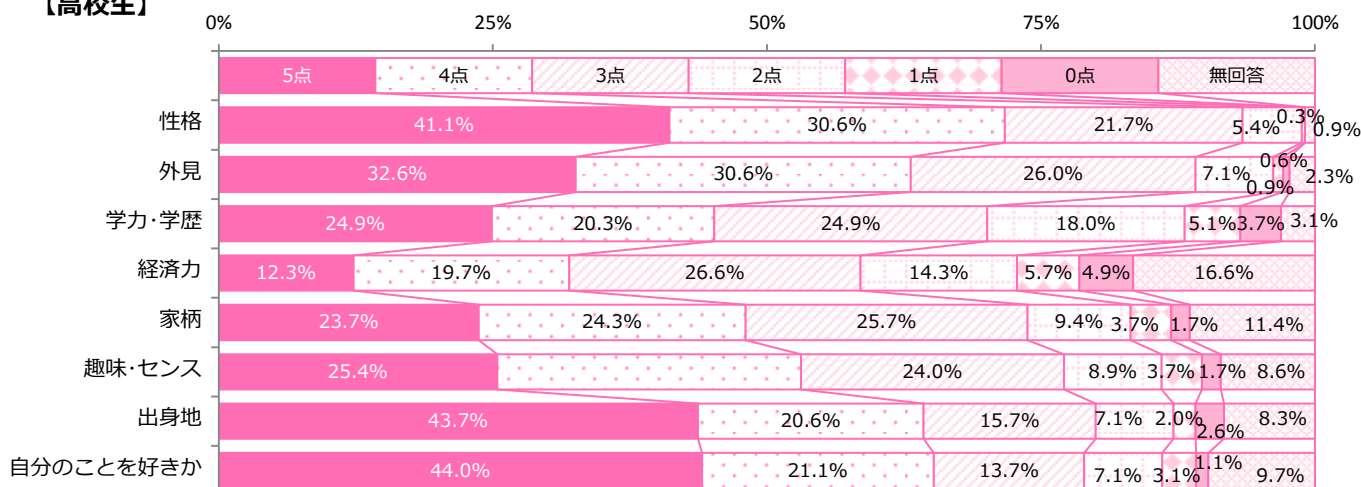
順位	回答	全体	高校生	大学生
第1位	汗に関するトラブル、失敗	19.5%	19.0%	21.7%
第2位	服のコーディネートに失敗した	6.8%	7.2%	5.0%
第3位	怪我をした	5.8%	4.6%	11.7%
第4位	化粧が落ちた	5.2%	4.9%	6.7%
第5位	ムダ毛の処理を失敗した	4.7%	3.9%	8.3%

Q. 結婚を考えると、相手に求めることは？ ※複数回答

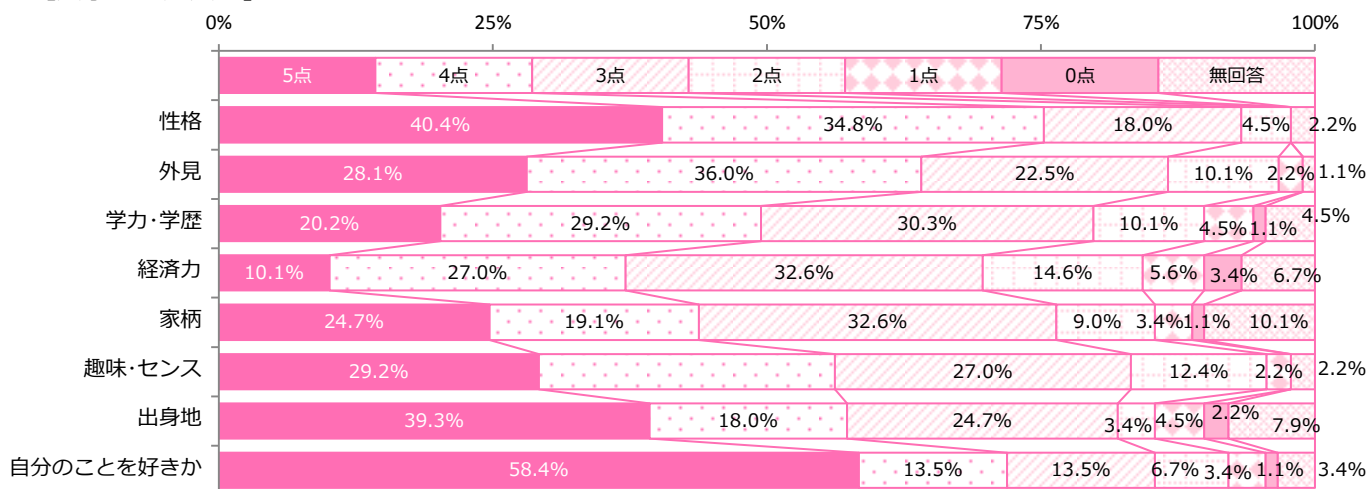


Q. 今の彼氏の点数は？ ※単一回答

【高校生】



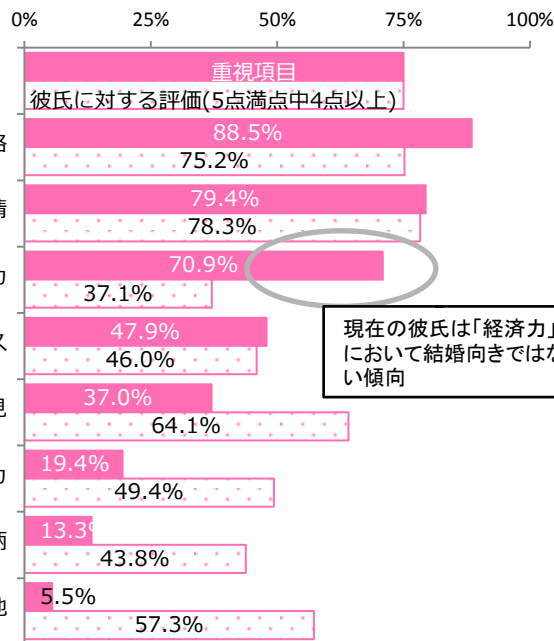
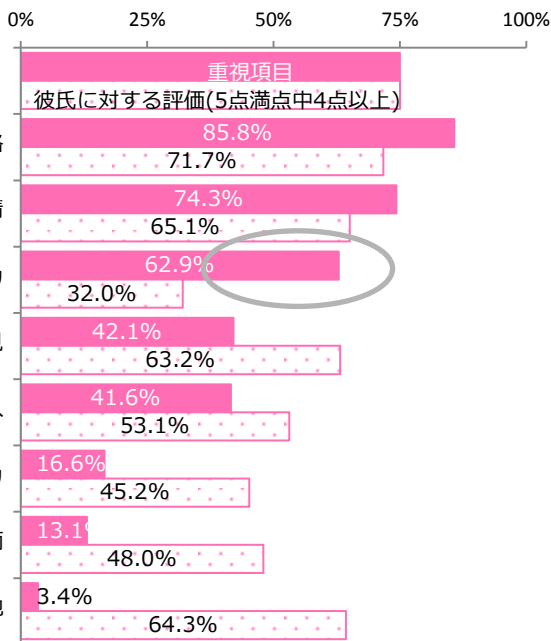
【大学生・短大生】



* 結婚相手に求める要素」と「今の彼氏の点数」の比較

【高校生】

【大学生・短大生】

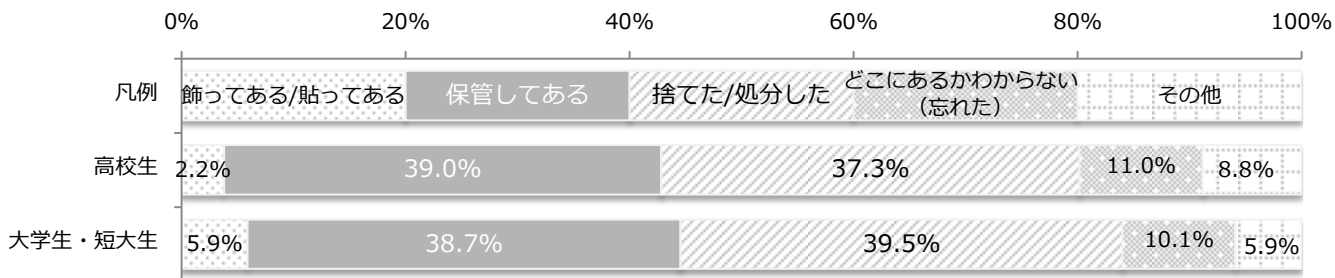


現在の彼氏は「経済力」において結婚向きではない傾向

* 『GIRLS'TREND 研究所』調査の回答者 *

プリントシール機と連動した写真共有・交流サイト「ピクトリンク」会員(約500万人)の女子高校生、女子大学生・短大生

Q.元カレとのプリ(シール)はどうした? ※単一回答



【フリー株式会社 会社概要】

2007年4月にオムロングループからマネジメントバイアウト(MBO)によって独立したエンタテインメント分野の独立系企業。これまでプリントシール機事業、プライズ事業、モバイル事業、家庭用ゲームソフト事業などのエンタテインメント事業に参入し、着実に成長してきた。2012年4月には、株式会社ウィーヴの全株式を取得し、フリーグループとして新たにパートワーク事業、アニメ事業、著作権管理事業、書籍出版事業の4事業が加わり、総合エンタテインメント企業として、その活動領域を拡大中。

* 『GIRLS'TREND 研究所』は、フリー発行の雑誌「GIRLS'TREND」とも連動しながら、女子の流行情報を発信します。



※ 『GIRLS'TREND 研究所』および『GIRLS'TREND 研究所』ロゴは、フリー株式会社の商標または登録商標です。
※ その他の会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 人事部広報担当

TEL: 03-5728-1761 / FAX: 03-6842-1878 / E-mail: furyu-press@furyu.jp



< 公開データの引用・転載の際は、“フリー株式会社「GIRLS'TREND 研究所」調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。 >